

Informe de *Gestión*

20 25



Desarrollamos **comunidades**
para un **futuro** sostenible



Corporación para el
Desarrollo de
Caldas

Aquí encontrarás más que un *informe*

Este es un recorrido por **nuestro territorio y por las comunidades que impactamos**. Transformamos historias con las diferentes estrategias que tenemos, acciones que van dirigidas a generar experiencias y a ser posible todo lo que nos proponemos.

Aquí se pueden evidenciar los diferentes **actores que impactamos, niños, jóvenes, mujeres, adultos** desde el emprendimiento, la educación, artesanía, desarrollo rural, el turismo y la gestión social y sostenible.

En este informe se resalta el trabajo con nuestros aliados, quienes creen en nosotros y con quien continuamos desarrollando el territorio hacia caminos más sostenibles.

Informe de
Gestión | **2025**

CDC en cifras 2025

Aquí encuentras más que números, historias de vida, sueños y desarrollo del territorio.

Generación
de empleo



39%



61%

Empleos 147

13%



3%



2%



37%



15%



2%



7%



23%



Administrativo Aprendizices Artesanías Educación Gestión Social Procaldas Turismo Eventos

Formación

Con el **objetivo de fortalecer las competencias de nuestro equipo** en 2025 se desarrollaron diferentes jornadas de capacitación en aras de la mejora continua de la Organización.

64

Formaciones

178

Horas de formación

1.272

Asistentes



Bienestar

Para fortalecer el sentido de pertenencia y orgullo por la Organización se continuó con el **Plan de Bienestar promoviendo entornos saludables** y así fomentar el bienestar integral de nuestros colaboradores.

23 Actividades realizadas

Eventos

- Celebraciones fechas especiales
- Actividades grupales
- Pausas activas

*Lo más **grande** que hemos logrado a lo largo de los años*



Ha sido la Feria Artesanal de Manizales

La Feria Artesanal nació en el año 1974 con el fin de ser una vitrina comercial para los artesanos locales, nacionales y del mundo; cada año se cuenta con un país invitado, resaltando la cultura, tradición y artesanía del mismo. En el 2025 se realizó la edición **51 logrando resultados significativos** para así atender la operación y el buen desarrollo de la Corporación en el transcurso del año.

403
expositores.

77.000
visitantes.

Ventas estimadas
\$12.000
millones

Tailandia
país invitado

Ruta Circular
11.760 personas transportadas
Expoferias – Calle 62 Calle 62 -Expoferias





Unidad de *Educación*, Emprendimiento y Desarrollo Rural

*Aportamos a transformar la vida de
niños y jóvenes con nuestros aliados*

Por medio de **alianzas estratégicas** aportamos al **crecimiento y desarrollo** de las diferentes comunidades en Caldas desde formación y potencialización de emprendimientos urbanos y rurales.

Educación para la Competitividad



Comité de Cafeteros
de Caldas

En alianza con el **Comité de Cafeteros de Caldas**, continuamos con el programa Educación para la Competitividad y Modelos Flexibles.

Que busca impactar a los jóvenes por medio de esfuerzos técnicos, administrativos y presupuestales.

Impacto
27
municipios

- ✓ **438** Empresarios Rurales
- ✓ **2.229** Escuela Nueva
- ✓ **5.556** Posprimaria

- ✓ **2.256** Educación Media
- ✓ **2.346** Escuela y Café
- ✓ **2.139** Seguridad Alimentaria
- ✓ **4.590** Escuela Virtual

LUKER
Chocolate

Maestros del cacao

En convenio con Luker se incentiva y valida la implementación de **prácticas sostenibles en los cultivos de cacao**.

Tumaco: **100 productores**
50 niños beneficiados en clases de Judo

Caldas: **275 productores (Neira, Victoria, Samaná, Belalcázar, Manizales)**



En alianza con Fundación Luker identificamos prácticas que aportan al **mejoramiento del aprendizaje y de las competencias** básicas en diferentes áreas para estudiantes de colegios oficiales de primaria y secundaria en el municipio de Manizales.

Aprendamos
todos a leer | matemáticas

Operamos el proyecto, el cual tiene como **objetivo identificar, implementar y evaluar innovaciones** educativas para fortalecer las competencias básicas (lenguaje y matemáticas).

Aprendamos todos a leer

- ✓ **4.886** Estudiantes
- ✓ **50** Instituciones Educativas

Asesores y/tutores

- ✓ **7** matemáticas
- ✓ **24** aprendamos todos a leer

Aprendamos todos matemáticas

- ✓ **6.097** Estudiantes
- ✓ **35** Instituciones Educativas

Remediación

- ✓ **40.444** sesiones
- ✓ **2.071** Estudiantes



Realizamos la operación de este programa que facilita el acceso a la educación superior en **formación Técnica y Tecnológica** de los jóvenes manizaleños.

Beneficiarios

1.679 jóvenes Técnicos
211 jóvenes Tecnólogos

Instituciones Educativas

34

Universidades

4

Instituciones Educativas para el Trabajo y Desarrollo Humano (IETDH)

11

Aportamos a la sostenibilidad del territorio

Proyecto Apícola



Apoyamos a la comunidad de Marmato **con el desarrollo del proyecto Apícola, logrando continuar con la construcción de la marca de miel (Miella).** Haciendo presencia por cuarto año consecutivo en la Feria Artesanal de Manizales.

Impacto

6 veredas

11 apicultores



Apicultura Caldas



Fortalecer la cadena apícola del departamento, a través del escalamiento productivo de los productores apícolas y meliponicultores (**abeja sin aguijón – miel angelita**).

Impacto

Apicultores: **175**
Meliponicultores: **199**
16 municipios

Creación de marca de: 17 asociaciones



Pácora



Pensilvania



Riosucio



Creación
etiqueta

Riosucio



Creación
etiqueta

Samaná





Unidad de *Turismo*

Somos turismo sostenible

Refugio La Esmeralda



En el 2025 se continuó con el convenio de operación, el cual tiene como área de influencia la vereda La Esmeralda de Chinchiná, Caldas. Con este proceso se busca posicionar y fortalecer el territorio como destino turístico.

Impacto

- ✓ 175 reservas de alojamiento efectivas
- ✓ Más de **300 personas hospedadas**
- ✓ 5 empleos directos
- ✓ 60 familias y 4 organizaciones impactadas



La Ruta del Cóndor



La Unidad de Turismo en el marco del proyecto La Ruta del Cóndor en asociación con CHEC Grupo EPM, consolidó la formalización de la precooperativa. Este proceso busca fortalecer, desarrollar y visibilizar la zona hortícola y cafetera de Villamaría, Caldas.

Impacto

- ✓ 50 familias por medio del programa La Remesa
- ✓ Más de **8 familias** – taller de Señalética
- ✓ 56 familias – Turismo Comunitario
- ✓ 19 asesorías al esquema administrativo
- ✓ 17 talleres de asociatividad, fortalecimiento, turismo.
- ✓ **Más de 200 turistas atendidos por la Precooperativa.**



Desarrollamos acciones que buscan visibilizar Manizales

Ruta del Café de Manizales



En alianza con la Promotora de Eventos y Turismo de la Alcaldía de Manizales se continuó con el diseño de la ruta.

Impacto

- ✓ **10** corredores y circuitos turísticos consolidados.
- ✓ **10** Mesas técnicas a través de votaciones de la comunidad como modelo de gobernanza
- ✓ **Desarrollo del plan de gobernanza**
- ✓ **80** asistentes en talleres y encuentros
- ✓ **10** recorridos en territorio
- ✓ **70** caracterizaciones

Recinto del Pensamiento



Comité de Cafeteros
de Caldas

En alianza con el Comité Departamental de Cafeteros de Caldas realizamos la operación turística del parque.

Impacto

- ✓ **13.907** visitantes
- ✓ **\$364** millones recaudados
- ✓ **6** empleos directos y **10** indirectos
- ✓ **1.700** estudiantes en el programa **Manizales es tu aula**
- ✓ **70** árboles sembrados en el plan **Dejando Huella**





Corporación para el
Desarrollo de
Caldas

Unidad de *Eventos y Logística*

Aportamos al desarrollo económico

Informe de
Gestión | **20
25**



Diseñamos, planificamos y ejecutamos **eventos de pequeño y gran formato**, alineados con los objetivos y expectativas de nuestros clientes. Anualmente impactamos cerca de **145 mil asistentes en los eventos que participamos**.

Así mismo **realizamos la operación logística de la Feria Artesanal de Manizales**; somos aliados estratégicos de entidades públicas y privadas en la planeación, ejecución y entrega de resultados de los procesos llevados a cabo.

Eventos

- ✓ Alma Market
- ✓ Exposición de Orquídeas
- ✓ Congreso de Aviturismo
- ✓ Café Fest
- ✓ Feria Empresarial y de Emprendimiento
- ✓ Mujeres Reales
- ✓ Manizales Grita Rock
- ✓ Exposición Equina

Entidades

- ✓ Cotelco
- ✓ Fenalco
- ✓ Comité de Cafeteros de Caldas
- ✓ Asociación Caldense de Orquideología
- ✓ Alcaldía de Manizales
- ✓ Promotora de Eventos y Turismo
- ✓ Asdecaldas

Impacto

146.517

Asistentes a los diferentes eventos

Unidad de **Gestión Social** y Desarrollo Sostenible

*Le apostamos al desarrollo
sostenible de las comunidades*



La Unidad se ha enfocado en realizar alianzas que fortalecen el tejido social y mejoran la calidad de vida de las personas en corresponsabilidad con las instituciones y el entorno.

Gestión Predios



Convenio con Chec que gestiona cuencas hidrográficas y desarrolla áreas de conservación, fortaleciendo las asociaciones comunitarias.

Focos

- ✓ *Gestión comunitaria*
- ✓ *Sensibilización ambiental*
- ✓ *Mantenimiento control y vigilancia.*
- ✓ *Biodiversidad.*
- ✓ *Índice de protección hídrica*

Impacto

- ✓ **5.769** asistencias.
- ✓ **94** Veredas acompañadas.
- ✓ **2 Departamentos:**
Caldas y Risaralda.



Gestión Territorial

Convenio tripartita entre: Chec, Universidad de Manizales y CDC, en el que se fortalecen capacidades para el desarrollo humano sostenible.

Focos

- ✓ *Escuela para le gestión comunitaria.*
- ✓ *Generación de confianza.*
- ✓ *Conversaciones que inspiran.*
- ✓ *Cercanía, es crecer juntos.*

Impacto

- ✓ **14.977** asistencias.
- ✓ **52** Municipios.
- ✓ **51** Organizaciones acompañadas
- ✓ **2 Departamentos:** Caldas y Risaralda.



Fortalecimiento técnico y organizacional JAAR



COLLECTIVE
MINING

Realizamos acompañamiento participativo y fortalecimiento a las **Juntas Administradoras de Acueductos Rurales**, lo que contribuye a la parte **técnica y organizacional** de los colectivos y comunidades de Marmato.

Focos

- ✓ **Fortalecimiento técnico y organizacional de las JAAR.**
- ✓ **Participación y gestión.**

Impacto

- ✓ **54** participantes
- ✓ **2 Veredas:** Cabras y Vergel
- ✓ **4 Asentamiento rurales:** Buenavista, Manzanilla, La Loma, Guayabales – Torre Baja



COLLECTIVE
MINING

Apuestas de relacionamiento comunitario

Adelantamos una estrategia de acompañamiento social en el **marco de la gestión y relacionamiento** de Collective Mining con sus grupos de interés, buscando construir comunidades **resilientes, sostenibles y autosuficientes**.

Focos

- ✓ **Traslado asistido**
- ✓ **Mujeres Voceras del agua**
- ✓ **Monitoreos participativos**

Impacto

- ✓ **299** participantes
- ✓ **10** Veredas
- ✓ **3 Municipios:** Marmato, Supía y Caramanta
- ✓ **2 Departamentos:** Caldas y Antioquía.

Formalización de las Organizaciones Mineras al norte de Marmato



COLLECTIVE
— MINING —

Realizamos acompañamiento social, técnico y jurídico, con la población minera del sector la Llorona de Marmato.

Focos

- ✓ Formalización de colectivos mineros.
- ✓ Desarrollo de capacidades.

Impacto

- ✓ 15 Participantes.
- ✓ 3 organizaciones conformadas



Relacionamiento comunitario

En alianza con Efigas incentivamos a la comunidad a **proteger la redes de infraestructura y estaciones de regulación del gas natural.**

Focos

- ✓ Ruta del cuidado (vigías del cuidado, formador de formadores, Efigas al parque).
- ✓ Nuevos territorios.
- ✓ Efigas llega a tu barrio.

Impacto

- ✓ 3.389 participantes.
- ✓ 6 Barrios impactados.
- ✓ 35 Veredas acompañadas.
- ✓ 26 Municipios
- ✓ 3 Departamentos: Caldas, Risaralda, Quindío.



Unidad de **Artesanías**

Potenciamos el sector artesanal

La Unidad de Artesanías durante el 2025 trabajó con artesanos con el propósito de desarrollar y generar crecimiento de las diferentes comunidades, resaltando saberes y técnicas ancestrales de Caldas y Colombia

Artesanías de Caldas



En convenio con la Gobernación de Caldas se continuó con **la estrategia Artesanías de Caldas**; aunando esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para promover y desarrollar el sector artesanal del departamento.

Impacto

108 artesanos
20 municipios

- ✓ **Estrategia de marketing con la marca.**
- ✓ **Promoción comercial.**
- ✓ **7 formaciones a 125 artesanos**
- ✓ **Fortalecimiento del sector artesanal en 3 vitrinas artesanales.**

- **Punto de Información Turística**
20 artesanos
- **Recinto del Pensamiento**
20 artesanos
- **Tambo Artesanal**
31 artesanos



En el 2025 nace el evento **Alma Market** en el Recinto del Pensamiento, el cual busca posicionar y visibilizar: **moda, artesanías, decoración, bodas y bienestar.**

**ALMA
MARKET**
RECINTO DEL PENSAMIENTO

Impacto

- ✓ **55 stands**
- ✓ **4.336 visitantes**
- ✓ **\$45.375.000** recaudados de stands
- ✓ **Promedio de ventas: \$1.000.000 - \$3.500.000**

En el 2025 se dio inicio a **Bazar by Alma**, una estrategia que se deriva de **Alma Market** y tiene como objetivo destacar las marcas manizaleñas en un espacio que se realiza en Café Del Lago del Recinto del Pensamiento, un domingo al mes.

**BAZAR
by ALMA**

**Recinto
del Pensamiento**

Impacto

- ✓ **6 versiones**
- ✓ **20 marcas en promedio por versión**
- ✓ **\$6.000.000** en ventas promedio por evento





Comunicaciones y diseño

Consolidamos y posicionamos las comunicaciones

Visibilizamos lo que hacemos

Las comunicaciones de la CDC lograron exitosos resultados e impactos con sus estrategias de Marketing Digital y es así como cada semana, son más las personas que siguen las redes sociales ya sea por **Instagram, Facebook y LinkedIn** cada mes



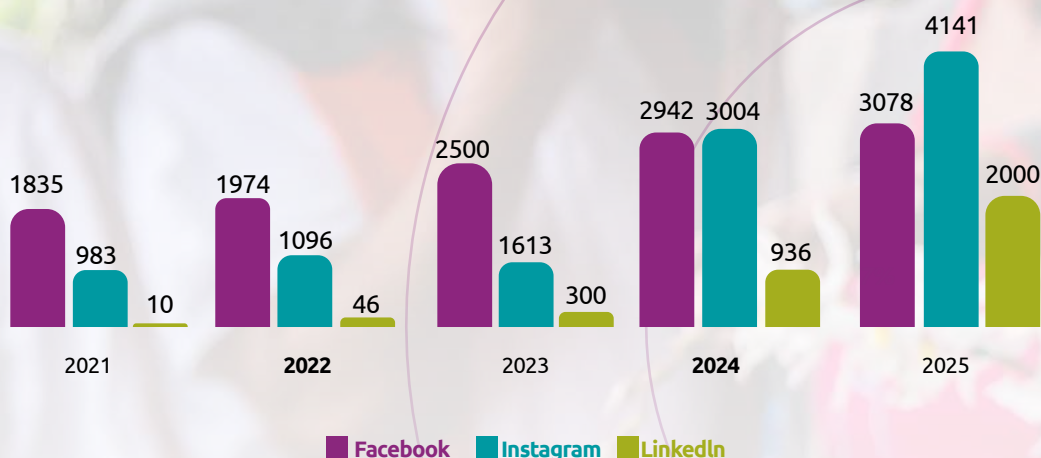
2025
3078
seguidores



2025
4141
seguidores



2025
2000
seguidores



¡Gracias a la articulación entre entidades logramos transformar el territorio!

Confiamos en que la **transformación es posible gracias a la unión de esfuerzos**. Cada niño, joven, mujer o adulto que ha sido impactado por la CDC tiene detrás una alianza que creyó primero en que lo podíamos realizar.

A lo largo del año 2025 organizaciones públicas y privadas más que apoyar desde lo financiero han confiado en nosotros y en cómo lo hacemos. Han creído en nuestras **5 Unidades Estratégicas: Turismo, Educación, Emprendimiento y Desarrollo Rural, Artesanías, Eventos, Gestión Social y Desarrollo Sostenible**; las cuales innovan, crean y van más allá de lo propuesto.

Aquí se podrá encontrar más que un informe con datos, es una memoria, es el reflejo de lo que hacemos. **¡Gracias por ser parte de nuestra historia!**





Corporación para el
Desarrollo de
Caldas